

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S.Nitisemito, 2004, *Marketing, Edisi Ketiga*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan. Keenam, Alfabeta, Bandung.
- Amir, M. Taufiq. 2005, *Dinamika Pemasara*, RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Bayu Nurbiyanto, Suharyono, Srikandi Kumadji, 2011, *Pengaruh Bauran Ritel (Retailing Mix) terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Griya Batik MX Mall Malang)*, Jurnal Universitas Brawijaya Malang.
- Belch, G.E & Belch, M.A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*, 7 Hill. Th Edition. New York: McGraw.
- Endang Purwanti, 2011, *Analisis Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen pada Departement Store/Supermarket di Salatiga*, Jurnal STIE AMA Salatiga.
- Erwin Rediono Tan, 2011, Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen untuk Belanja di Alfamart Surabaya, *Jurnal Kewirausahaan Volume 5 Nomor 2, ISSN, 1978-4724*.
- Fandy Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran*, Andy Offset, Yogyakarta.
- Grewal, Dhruv., Michael Levy, 2008., *Marketing*. USA: The McGraw-Hill.
- Herry Widagdo, 2011, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang, *Forum Bisnis dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP*.
- Hendri, Ma'ruf, 2005, *Pemasaran Ritel*, Gramedia, Jakarta.
- Husein Umar, 2005, *Metodologi Penelitian, Aplikasi Dalam Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Imam Ghozali, 2009, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler P & Keller,m K L, 2009, *Marketing Management 12e*, Pearson International Edition, USA.
- Manullang, 2001, *Manajemen Personalia*. Ghalia Indonesia, Medan.

- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE. Yogyakarta
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, 2011, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Rangkuti Freddy, 2006, *Measuring Customer Satisfaction*. Gramedia Pustaka.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen)*, Indeks, Jakarta.
- Stanton, J. William, 2006, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta
- Trijalu Guruh Muhammad, 2011, *Pengaruh Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Pengunjung Sogo Departement Store Cabang Sun Plaza di Medan*, Jurnal Universitas Sumatera Utara Medan.
- Yuthia Eka Putri, Sasnelwati, ZefriYenni, 2013, *Pengaruh Selera, Lokasi, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan Sari Anggrek Padang*, Jurnal UPI "YPTK" Padang.
- Zeithaml, V.A. and M.J. Bitner, 2008, *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm*. International Edition. McGraw-Hill, United States of America.
- _____, 2013, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, UMK, Kudus.